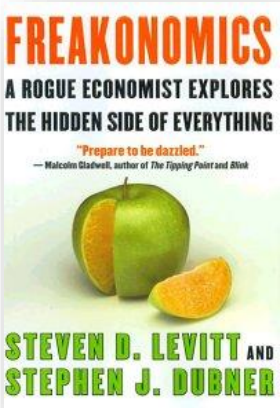
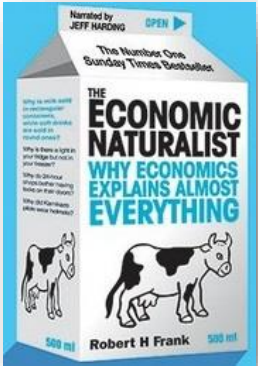
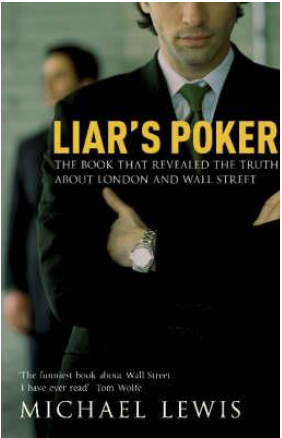


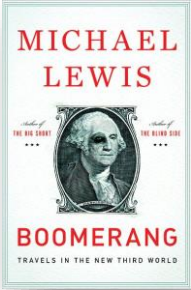
屯門天主教中學
經濟科推介書目

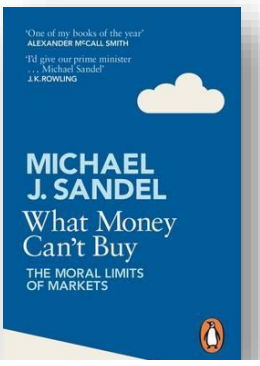
書名 / Name of the book	封面 / Cover	作者 / Author(s)	出版社 / Publisher	備註 / Remarks / 書介
Fatal Equilibrium 致命的均衡：哈佛經濟學家推理系列		Jevons, M. 傑達斯著，葛窈君譯	Fawcett 台北經濟新潮社	這是一系列的經濟學推理小說，是由兩位美國經濟學教授所合寫的，他們自 1978 年開始合作，至今已完成三本，是經濟學界絕無僅有的大膽嘗試。三本書共同的主角是哈佛大學的經濟學教授亨利·史匹曼，他在書中將遭遇離奇的兇殺案，而運用經濟學的常識推理，漂亮破案。
Murder at the Margin 邊際謀殺案：哈佛經濟學家推理系列		Jevons, M. 傑達斯著，江麗美譯	Princeton University Press 台北經濟新潮社	
Deadly Indifference 奪命曲線		Jevons, M.	Princeton University Press	

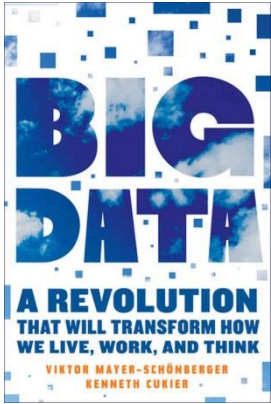
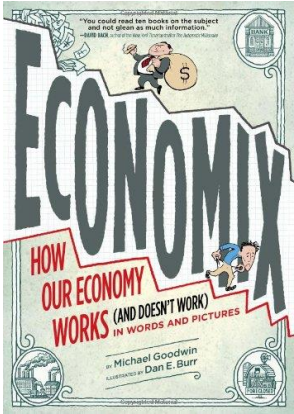
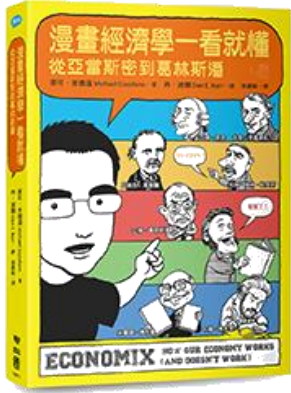
Freakonomics 蘋果橘子經濟學(繁體版 / 台灣)) 魔鬼經濟學(簡體版 / 國內) 		Steven Levitt and Stephen J. Dubner 譯者：李明	大塊文化	經濟學擁有獲得答案的絕佳工具，但嚴重缺乏有趣的問題。李維特——經濟學界的印第安那瓊斯，他發掘了許多看似幽默怪誕，卻與日常生活息息相關的「經濟問題」，比方說：墮胎合法化何以能降低十五年後的犯罪率？小學老師與相撲選手為何有個作弊的通性？從游泳池每年殺死的小孩比槍枝來得多的數據，怎麼推論出理想父母的條件？三 K 黨和房地產業務員有何相同特質？販毒既然好賺，為何毒販還是窮得只能跟他母親住在一起？這些探討議題極有可能創立一個全新的研究領域，並影響最近十年的經濟學動向。 本書的目標在於探尋每件事情背後隱藏的一面，剝去現代生活的一兩層表皮，觀察內部的運作狀況。因此作者發明了一個全新的研究領域：蘋果橘子經濟學，像是一顆蘋果，用經濟學的剖刀切開，裡頭竟然是橘子。這種剖刀憑藉的是經濟學裡俯拾皆是工具，不同的只是改從最有趣而關鍵的點切入。
*臥底經濟學(簡體／國內版) 誰賺走了你的咖啡錢：一個臥底經濟學家，完美破解商業檔案(繁體 / 台灣版) The Undercover Economist 		提姆·哈福特 (Tim Harford)	中信出版社(簡體／國內版) 早安財經 (繁體 / 台灣版) Little, Brown	近年來將經濟學以很有趣手法寫出來的書籍有很多，去年在書展時介紹過 Steven Levitt 的蘋果橘子經濟學》(或是國內版的魔鬼經濟學)，這本被美國的大學指定為經濟科的讀本，如果仍然令你覺得經濟學很抽象很難明白的話，那麼 Steven Levitt 也推介的這本由 Tim Harford 著的《誰賺走了你的咖啡錢：一個臥底經濟學家，完美破解商業檔案》必定較為合你的程度。中六的同學在初接高級程度的經濟學時，叫苦連天，覺得難得要命，上課時很明白，但到個案分析時腦中往往空白一片，這全是由於見識不足，思考不夠所致。透過 Tim Harford 的眼睛，你將會發現沒有什麼不是經濟，一些極平凡的事也可以看出經濟道理。同學如果能培養出好像作者具有的好奇心和觀察力，再複雜的經濟理論也難不倒你呢！

*經濟自然學：為什麼經濟學可以解釋幾乎所有的事物 The Economic Naturalist : In Search of Explanations for Everyday Enigmas 		羅伯·法蘭克 Robert H. Frank	大塊文化	所謂「經濟自然學」，就是以生物學界自然觀察的敘述方式來解讀經濟學原理，也就是將觀念用故事的敘述方式呈現，並在日常生活中活用落實。最有趣的經濟學不會出現在課堂上或難解的方程式中，而是出現在真實世界裡——在電影院、在你車上，有時也在街上。從一九八零年代開始，獲獎無數的經濟學家羅伯法蘭克就開始要求他的學生，針對日常生活所遇見的有趣事件與行為模式提出問題，並用經濟學原理加以解釋。他們的問題，以及讓人瞠目結舌的答案，顯示出經濟學原理確實在你我日常生活中運行。
香港華爾街的孩子		研宇	三聯書店(香港)有限公司	投資銀行的確是許多人夢寐以求的工作——它不光代表財富，更代表認同與地位。相信 9 月開學後，不少打算考進投行的香港大學生，會把《香港華爾街的孩子》當雞精書「刨」。我不期望一本書能改變社會對「精英」的迷戀，只希望學生看這本書時，多反省自己的志向，然後才決定是否投身其中。畢竟你的生命，不應該由一份職業來定義。 轉載自 香港經濟日報 2009-7-31

Liar's Poker		Michael Lewis	Hodder/Penguin	華爾街是全世界最熱門的掏金窟。 除了投資人想在此一日致富，有更多二十郎當、毫無經驗的年輕人，憑藉著過人的膽識，把握住難得的機運，經常以一通電話、一場交易左右市場，為公司賺進令人咋舌的利潤；大牌交易員更可以藉由跳槽，而達到年收入百萬美元的目標，這種情景可以說前無古人。作者進入當時債券業的龍頭——所羅門兄弟投資公司，從實習生做起。從菜鳥交易員受到「人下人」的待遇，見識到虛偽的企業倫理，察覺「大條」交易員個個如虎似狼，相互爭奪，以厲害的手段設計客戶。漸漸地，他循著前人的經驗，逐步踏上強迫推銷的路子，處理公司滯銷的案子，還能賺得豐厚的差價，儼然成為交易員中的大哥大。閱讀這本書就像看了一場紙上電影，讓你不由想起轟動一時的電影《華爾街》，幽默生動的程度，絕不遜色。你想要知道證券市場「千線萬線不如內線」如何運作？交易員用何伎倆詐騙客戶？作者最後為何捨棄高薪，離開這個行業嗎？本書是描述金錢文化的經典之作，在充實商業知識之外，還能帶給你閱讀小說的樂趣。 轉載自博客來書籍館書介
--------------	---	---------------	----------------	--

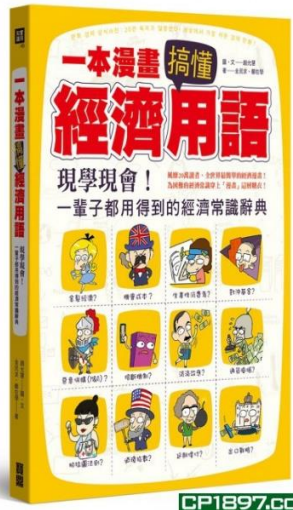
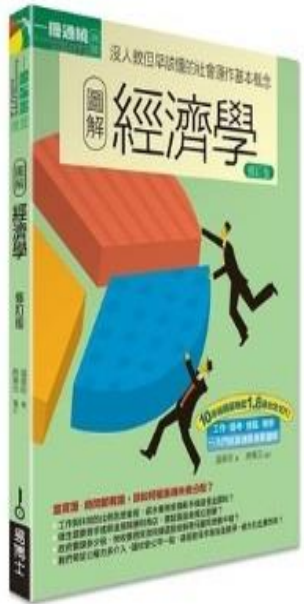
異想經濟學：如果哆啦 A 夢的神奇道具成真的話，世界將如何改變？		藤野英人	麥田出版	「要把困難的東西寫得簡單，要把簡單的東西寫得有深度，要把有深度的東西寫得令人愉快，要把令人愉快的東西寫得教人認真對待。」以上是藤野英人寫這本書時所抱的想法。藤子・F・不二雄的哆啦 A 夢故事創意十足，意味深遠，藤野英人借哆啦 A 夢的神奇道具作基礎，希望以這種有趣的方法令更多人明白經濟和投資是怎樣的一回事：一種產品面世後會如何改變這世界？看 iPhone 席捲世界的熱潮可見一二，它帶旺了多少周邊的行業？改變了多少人的生活模式？這本書談到很多日本的經濟及社會議題，沒有艱深的圖表和繁複的統計數字，絕對是「連大雄都看得懂」的書。讀完這本書，下次再看到現實社會中的新聞事件時，就能聯想到這些事件對社會、經濟、政治會造成何種影響，也可以反問自己應採取何種行動了。
Boomerang: Travels in the New Third World 自食惡果-歐債風暴與新第三世界之旅 		Michael Lewis 麥克路易士著 — 陳重亨譯	W. W. NORTON & COMPANY, INC. 財信出版	PIIGS(歐豬五國), GREXIT(還找不到中文譯名), FISCAL CLIFF(財政懸崖)...近年不斷湧現的新名詞，都是與歐債危機有關經濟詞典也來不及更新！歐債危機究竟是怎麼一回事？作者麥克·路易士到歐洲四個關鍵國走了一趟，用他敏銳的觀察力和一慣幽默的筆觸，揭示了這些正在水深火熱的負債國，如何因貪婪自製出今天種種的惡果！冰島、希臘、愛爾蘭的懶惰連累勤奮的德國，美國這世界金融大國，那些經歷了九七金融風暴後仍死不悔改的華爾街大鱷，在歐債問題實難辭其咎！作者大力地鞭撻這些荒謬可笑的現象，令我想到上一個暑假時看過的電影《蝙蝠俠-夜神起義》-(Batman：The dark knight rises)以口罩遮住面孔的 Bane，他的「革命計劃」不就是對那些貪得無厭的富人的大報復？不同的是他用了暴力手段而已！

愈早懂經濟學愈好		作者：韓鎮守 譯者：邱淑怡	臉譜	經濟學與我們的生活息息相關，作者引用日常生活例子生動地解說經濟學上重要的概念，圖文並茂，是近期經濟學入門的佳作。
主場經濟學		王澤基 潘凱媛	天窗出版社	經濟學是一門實証科學，著重邏輯思考的訓練，能為同學提供一個不同的角度去研讀通識科的種種課題。
What Money Can't Buy: The Moral Limits of Markets (錢買不到的東西：金錢與正義的攻防)		Michael J. Sandel(邁可·桑德爾)	Kindle(先覺)	友情、愛情、親情，若給標上價格，可以在市場上自由買賣，這世界的秩序將變成怎樣？在經濟學上，自由市場確能將資源運用極大化，達到所謂經濟效率。從日常生活所觀察，很多原本美好的事物已漸漸被市場化，經濟效率與道德如何才能取得平衡？

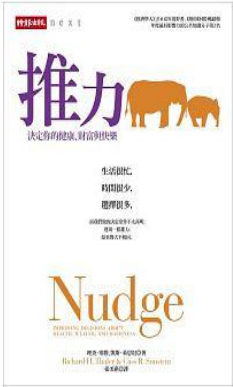
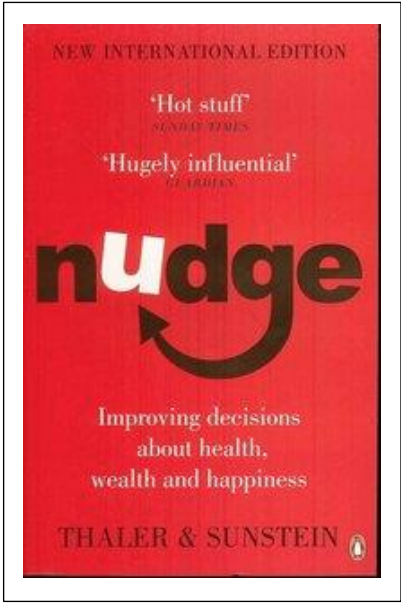
“Big Data: A Revolution That Will Transform How We Live, Work, and Think” 大數據 		Viktor Mayer-Schönberger and Kenneth Cukier 作者：麥爾荀伯格、庫基耶 原文作者：Viktor Mayer-Schonberger、Kenneth Cukier 譯者：林俊宏	Houghton Mifflin Harcourt 天下文化	大數據時代已經來臨了！ 當我們利用面書、微博等社交網絡傳播資訊或與別人溝通交流時，所產生的資訊會被網絡記錄下來，這些數據便可以利用成解讀及預測無數現象的基礎。「包括預測機票的價格、好萊塢新片的票房、你家裡的青少年是否未婚懷孕！ 谷歌的搜尋字眼，可預測流感疫情的蔓延」。 每過十年八載，總會有一本巨著能清晰告訴我們世界現在的走向。在大數據年代，我們應如何裝備自己？在資訊日益透明流通的年代我們如何保護個人私隱？
Economix: How Our Economy Works (And Doesn't Work) In Words And Pictures 漫畫經濟學一看就懂：從亞當斯密到葛林斯潘 		Michael Goodwin (Author), David Bach (Author), Joel Bakan (Author), Dan Burr (Illustrator) 作者：麥可・古德溫 繪者：丹・E・波爾 譯者：李建興	聯經	請勿以為這本只是一本將經濟學漫畫化的書，本書是有關經濟學及世界經濟的發展史。 由經濟學始祖亞當史密斯的《原富論》說到今日世界，能源危機金融風暴等等問題，深入浅出地以漫畫形式將來龍去脈一一展示。對經濟有點認識的人可以此書作一快速的大事回顧，不修讀經濟的也可以得到提綱揭領式的指引。

讀懂那些人，瞭解這些事——最妙趣橫生的經濟學		作者：熊毓婷	非凡	誠如這本書序言所寫：「我們生活的方方面面都蘊涵着經濟學智慧，你懂得發現和利用它嗎？本書教你從生活小節着手，只需一盞茶時間，一口氣讀懂經濟學。」 同學可以就以下問題找到答案： 為什麼 7-11 便利店，即使在顧客冷清的深宵時段，仍會選擇通宵營業？ 在美國，墮胎合法化之後，竟然能夠使經濟犯罪率下降？ 為什麼富豪對奢侈品情有獨鍾，即使價格高昂，仍樂意花費購買？ 麥當勞快餐的經營成功之道，竟然在於其利潤來自售賣的汽水？ 「免費午餐」這噱頭，如何令消費者墮入商家設計的圈套之中？ 家長在小孩的成長過程之中，替其在暑期報讀書法、音樂、繪畫、舞蹈等興趣班，是否合適的做法？ 書中亦有介紹價格分歧的應用例子，以及一個發生在澳洲有關「競爭」的個案，還有一則有關壟斷行業的笑話等。此書絕對適合修讀經濟科同學細看。 書本的最後一頁正好為經濟學作出評價： 「經濟學是一門使人幸福的學問！」英國大文豪蕭伯納如是說。 「經濟學與你的距離，其實很近，」
-------------------------------	---	---------------	-----------	---

漫畫經濟學-----輕鬆讀通 110 則經濟學法則		作者：趙建勇	達觀	全書以簡短篇幅的文章(一版為主)，輔以漫畫，從經濟學角度重新理解生活中的所見所聞(共 110 件生活瑣事或趣聞)，作出合理解釋。令讀者在輕鬆的環境，閱讀的氛圍之下明白經濟學有趣及實用之處，並把經濟學予人只重理論，概念艱澀難明的固有觀念打破。令大家開心愉快的了解身邊事情，對周遭的事情及社會現象更感興趣。驚覺經濟學實用之處！ 以下的問題，皆可在本書尋找答案： ✧ 為什麼收銀員多找了錢，人們往往願意主動退還，而如果是某件商品沒有收費，卻很少有人願意退還呢？ ✧ 為什麼有時候安全帶反而成了害人的罪魁禍首？ ✧ 為什麼學校要讓學生統一穿校服？ ✧ 為什麼家電產品和電子數碼產品的價格不斷降低？ ✧ 為什麼有人會在冷門的地點開天價的法國餐廳？ ✧ 為什麼糧食降價不能吸引更多的顧客，而奢侈品打折卻會造成人們的搶購？
----------------------------------	---	---------------	-----------	---

一本漫畫搞懂經濟用語		李豐楙/編審	大塊文化	這是一本對經濟學用語作出解讀的讀物，令艱澀難明、抽象的經濟及財務金融學詞彙，用有趣的漫畫形式，圖文並茂，深入淺出地呈現在讀者面前，讓人讀起來心情輕鬆且愉快。解說的概念包括 GDP、通脹、通縮、流動性、存款準備金、上市、股票、債券、基金、匯率、引發金融海嘯的次級房貸。亦包括經濟學家的介紹，如亞當•史密斯、凱恩斯、米爾頓•佛利民等等。
一冊通曉圖解經濟學		溫美珍著/熊秉元審訂	易博士文化，城邦文化出版	這是一本較為適合高中修讀經濟學同學閱讀的讀物。此書能詳細解釋經濟學各個課題常遇到的概念，例如微觀經濟學的供求、均衡、需求彈性、消費者剩餘、機會成本、規模經濟、完全競爭、市場失效、共用品、界外效應等概念，以及宏觀經濟學的通脹、通縮、失業、貨幣、其功能、財政政策、貨幣政策、中央銀行、存款創造、絕對優勢、比較優勢、匯率、國際收支帳等概念。此書為高中經濟學同學的理想課外讀物，推介所有選修高中經濟科的同學。

推出你的影響力：每個人都可以影響別人、改善決策，做人生的選擇設計師
Nudge: Improving Decisions About Health, Wealth, and Happiness



理查·塞勒, 凱斯·桑思坦
Richard H. Thaler & Cass R. Sunstein

時報出版
Penguin Books

以下的 3 本書，是應屆 2017 年諾貝爾經濟學獎得獎人 Richard H. Thaler(理查·塞勒)的著作，他用了一套有別於傳統經濟學的理論去分析。反之，他加入了實證及心理元素，令經濟學的解釋更符合我們的生活情境。希望同學會藉書本尋找經濟學的樂趣。
以下是引述自坊間的書介：

什麼是 Nudge ?

不是強迫，不是硬性規定，而是一種輕輕的推力，能幫助我們做出更好的決定。只要選擇的架構經過良好的設計，就可以產生對我們有利的推力，同時又不會損害個人的選擇自由。

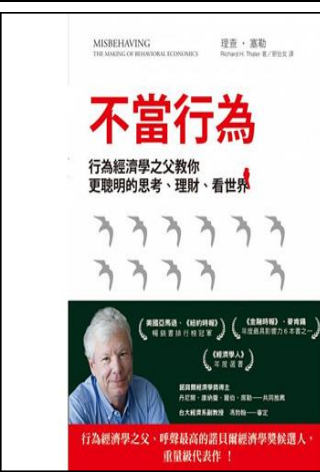
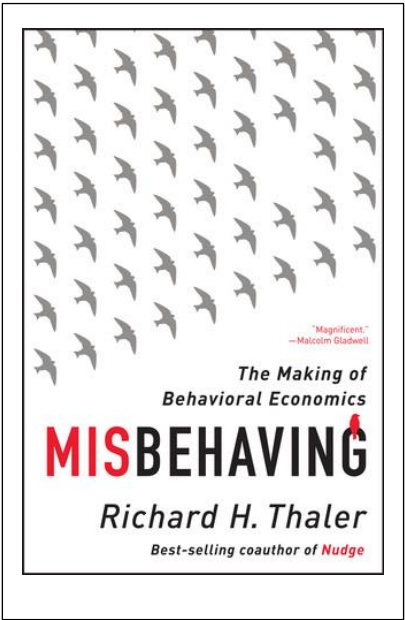
為什麼需要 Nudge ?

我們每天都必須面臨各種決定，小如冰淇淋的口味，大至醫療保險、貸款、退休金儲蓄方案的選擇。但是身為凡人，受到人性缺陷的影響，我們總是傾向於做出較差的決定，並因此變得更窮、更不健康、更不快樂。因此我們需要高明的選擇設計來形成一股推力，協助我們做出有利的決定。

Nudge 真的有用嗎？

在學校的自助餐廳，如果把較健康的食物放在視線容易觸及而且拿取方便的位置，那麼學生選擇健康食物的比例會大幅上升。政府可以稍微改變人民同意的方式，而大幅增進死後器官捐贈的比例。同樣的道理可以應用在極為複雜的事務，因而提高你的儲蓄、增進社會福利、推動環境保護、改善弱勢民眾處境，以及更多你想像不到的領域。

不當行為：行為經濟學之父教你更聰明的思考、理財、看世界
Misbehaving: The Making of Behavioral Economics



理查·塞勒
Richard H. Thaler
(The Nobel Prize-Winner of Economics in 2017)

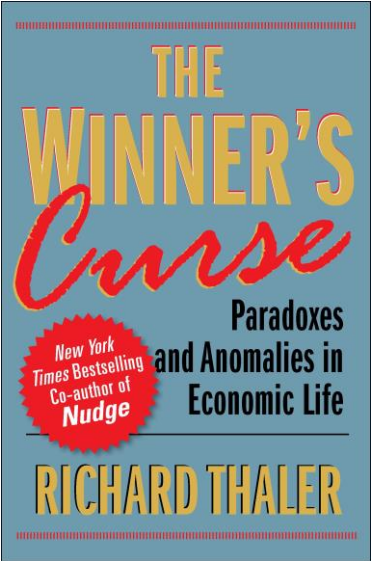
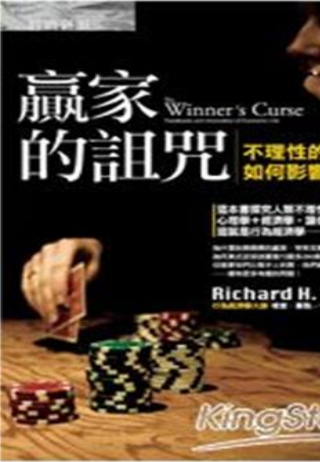
先覺
Penguin Books

以下是引述自坊間的書介：

行為經濟學無所不在，諸如國家政策、企業管理，以及逛超商要不要買「第二件半價」等思考模式，皆與這門學科有密不可分的關係。英美各國政府、世界頂尖大學、金融界已將行為經濟學應用在政策執行與規畫管理上。

傳統經濟學假設經濟人是理性的，以追求最大利益為前提，但是行為經濟學之父塞勒博士指出，人類並非完全理性，我們不如愛因斯坦聰明，也沒有苦行僧的自制力，而是有熱情有偏見有衝動的人類。我們會在發薪日去大血拚，還會因為股市短期獲利而影響判斷，所做的決定反而與經濟學家假設的標準性模型相去甚遠，更有甚者，這種不合理行為會造成嚴重的後果。因此，經濟的核心是人——可預測卻易犯錯的個人，我們需要的是以真實人類為主體的經濟模型，才能幫助個人、企業，以及政府做出更好的決定。

本書行文幽默風趣，塞勒博士的研究貼合現實，能夠引導讀者在日趨複雜難懂的世界中做出更聰明的決定，並且將行為經濟學應用在生活各個層面中，包括理財、購物、投資等，將會徹底改變讀者對經濟學、自己，以及整個世界的看法。

贏家的詛咒：不理性的行為，如何影響決策？ The Winner's Curse: Paradoxes and Anomalies of Economic Life 		理查·塞勒 Richard H. Thaler	經濟新潮社	以下是引述自坊間的書介： 本書用一些簡單、甚至很有趣的例子，來說明一些反常現象，例如： ※ 拍賣競標的贏家，其實常常是輸家——「贏家的詛咒」現象； ※ 賭徒在輸了一整天後，會孤注一擲，押在勝算最小(賠率最大)的標的上； ※ 人們突然獲得一筆小錢，常常會花掉；但獲得一大筆意外之財，常常會存起來； ※ 放棄一項物品所損失的效用，多於獲得它所帶來的效用——「損失趨避」現象； ※ 足球迷最多願意付 200 美元買一張超級盃門票，但要他們出售手上的票，他們會開價至少 400 美元。 藉由許多有趣的實驗，行為經濟學大師——塞勒剖析了人類不理性決策及其原因，這些不理性自利、不效用極大化、邏輯不一致的行為，可能提供了套利機會，也引發了行為經濟學的研究。本書囊括許多重要主題，包括：合作與公平觀念、賽局、拍賣競標、不同產業的薪資差異、損失趨避、現狀偏誤、偏好反轉、跨期選擇、心理帳戶、股市的日曆效應、股價能不能預測、外匯市場等等。
--	--	------------------------------------	--------------	---

超圖解：經濟學關鍵字！		鈴木一之監修；劉格安譯	楓葉社文化事業有限公司	全書以輕鬆活潑形式，輔之以漫畫，解釋經濟概念。本書分為 8 大單元，130 個章節，解釋近 700 則經濟關鍵字。書本先從日本經濟出發，解釋個別經濟概念如 GDP 及通貨膨脹等，接著介紹國際經濟用語例如比較優勢原理、經濟全球化，甚至乎亞洲金融風暴、雷曼迷債等事件也提及，書本隨後解釋好些同學感到抽象的經濟理念如稀少性、機會成本、市場經濟、供給與需求、需求彈性、生產因素、邊際報酬遞減定律、市場結構、堅尼系數、存款創造、總需求總供給模型等。本書的強項在於只用寥寥一版篇幅並輔之以漫畫，已經能夠清晰帶出經濟概念，活龍活現，極之適合中四、中五及中六級修讀經濟科同學閱讀。
區區有故講 2 大灣區篇		阿史@史檔工作室	明窗出版社	這本讀物，述及大灣區內九市二區各城市的歷史人物傳奇、商家在中國改革開放的投資機遇、生活趣事軼事、文化藝術、文娛康樂、飲食、旅遊名勝等，包括省港盃足球比賽，港穗直通火車、每年 11 月澳門大賽車等，書本饒富趣味，適合全校中一至中六各級同學閱讀。有助加深同學對廣東省南部城市生活面貌的了解。 讀者翻閱這書，透過充滿趣味及具啟發性的故事，追隨著不同人物的傳奇足跡，窺探到改變革新的重要性，也看到尊重歷史的堅持。書中有甚多珍貴的歷史圖片，能夠讓同學了解大灣區內九市二區各城市的歷史變遷，值得同學細緻閱讀。

向下扎根！德國教育的公民思辨課 5—「是誰決定我們的薪水？為什麼不可能人人均富？」：生活就是一門經濟學



Winand von Petersdorff 文安德·馮·麥田出版
彼特爾斯多夫著
劉于怡譯

這是一本引領讀者進入企業及員工世界，了解金錢與國家、全球化與貧窮地區關係的讀物。本書生動活潑，引用生活例子，深入淺出地運用經濟學理論解釋社會現象，提供經濟學入門知識。

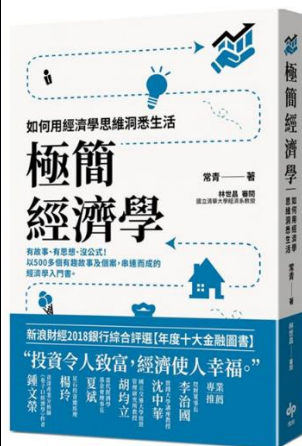
例如：為什麼公司在訂價時，採用價格把戲，把價格定為\$9.9，而非\$10？原來這跟店主對店員的信任程度有關！

書中亦有援引有關惡性通貨膨脹的例子，在好些惡性通脹發生的地區，當人購物時，須用手推車裝載大量鈔票。那麼，當竊賊發現無人看管，載有大量鈔票的手推車，他會取去甚麼？

還有，卡拉 OK 場所，或酒店咖啡廊喜歡採納「歡樂時光 Happy Hour」的特惠時段收費模式，經濟學如何解釋以上的收費方法？

這書會給予大家答案。
這書饒富趣味，具啟發性，令同學對經濟學有初步了解。閱讀這本書，不但沒有壓力，反倒趣味盎然，有時更令人莞爾一笑。讓人看見從「人」出發的觀點，也能用具溫度的文字，讓冷冽的經濟知識變成一杯暖心的熱可可。

《極簡經濟學(如何用經濟學思維洞悉生活)》



常青

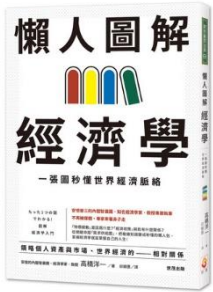
悅知文化

在網站上留下的數據是如何泄露你的隱私的，創業團隊中，為什麼性別均衡會使效率提升，經濟學中是否蘊藏着幸福的真諦，面對這些生活中經常遇到的問題，有誰認真思考過背后的經濟學原理，用經濟學思維洞察生活，讓我們學會如何思考，同時變得更精明、更理智。沒有一門學科能像經濟學一樣，對如此廣泛的人類行為進行充分的解釋。經濟學就像一張指路圖，它設想了現實中的許多細節，讓大家更清楚自己要去的地方。即使從來沒有接觸過經濟學，你也大可放心，只要有一顆好奇心，就能夠與經濟學共舞。你也大可將它作為偵探故事或者小說來讀，因為經濟學本身就是一門激動人心的學問，這裡充滿了知識和挑戰，學習經濟學的過程如同一次驚心動魄的航海之旅，或許這種驚心動魄的經歷每個人一生中只能有一次。

書中用經濟學理論解決問題的舉隅：

有大象的數量不斷下降，只因盜獵象牙的猖獗行為。經濟學把這問題歸納為公有財產的不幸。要解決問題，經濟學有其獨特的思考分析方法。本書作者提及，若果把狩獵權劃歸於某一群體而令狩獵權成為一個私有產權，讓狩獵者透過市場價格購買狩獵權，則在這情況下，擁有大象狩獵權這項私有產權的群體自然會傾盡全力保護範圍內的大象數量，以求獲取最大利益，而大象數量也會較任人隨意盜獵為高。當然，實際的運作，必定遭遇野生動物愛護人士的猛烈抨擊！

《懶人圖解經濟學(一張圖秒懂世界經濟脈絡)》



高橋洋一

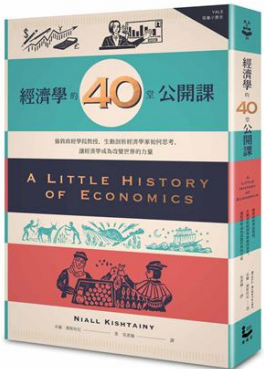
世茂出版集團

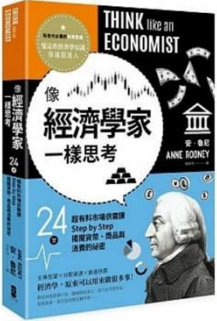
對於正在修讀經濟科的同學，本書用了甚多圖去解說經濟現象，包括運用供給與需求圖解釋供給與需求變化對物品價格與交易數量的影響，亦用了需求價格彈性概念去解釋商家對「必需品」與「奢侈品」的定價策略。

而對於就讀中六級經濟科的同學，總需求總供應模型則協助同學理解政府的財政及貨幣政策對社會宏觀變數，例如物價水平及總產出的影響。書中亦分析在經濟過熱或經濟衰退階段分別採用緊縮或擴張政策的因由。

本書的圖，對同學修讀及研習經濟學，帶來相當程度的輔助及啟發作用。

本書將以及失業率、幼兒園不足等生活中常見問題舉例，並解說日本央行如何在通貨緊縮時期增加總需求，來控制市場。

《經濟學的 40 堂公開課》共 3 本書籍		奈爾・傑斯坦尼；吳書榆譯	漫遊者文化事業股份有限公司	經濟學是什麼？我們為什麼需要經濟學？ 經濟學要幫助人們生存、過幸福的生活，並探討為何有些人得不到這樣的人生。 經濟學檢視我們如何利用稀少性資源以滿足需求。 經濟學家尋找經濟法則，也會去判斷某種經濟情境是好還是不好。 當精準的觀察和明智的判斷兩相結合，經濟學可以成為一股變革的力量，創造出更富裕、更公平的社會，讓更多人能在其中好好生活。 書中運用經濟學的事例舉隅： 在《製造噪音的喇叭手》篇章之中，運用了私人成本與社會成本分離概念，去討論界外效應概念，透過實際生活例子，協助中六級同學更明白及分析當中的經濟學概念，以及如何透過這生活事例，進一步介紹引入政府干預(課稅)去解決這個市場失效情況。 在《可口可樂還是百事可樂》篇章之中，則運用大家認識的兩大汽水品牌，介紹市場結構之中的不完全競爭市場結構概念，有助中四級同學更了解寡頭壟斷這項市場結構的經濟特徵。 盼望這些生活事例有助修讀經濟科同學掌握更多經濟學應用在日常生活情景的例子，鞏固大家學習經濟科的知識根基。
------------------------------	---	---------------------	----------------------	--

《像經濟學家一樣思考：24 堂超有料市場供需課》		安·魯尼 譯者：林奕伶	大牌出版	「經濟學」離我們並不遙遠，事實上，生活中的衣食住行，處處都是經濟學的學問。本書將透過一個個看似「理所當然」的生活知識，為讀者揭開一幅「經濟學家的思考地圖」，從貨幣、商品到消費的來龍去脈，一次釐清！它介紹稀少性、供給與需求、貨幣、通貨膨脹、擴張性與緊縮性財政與貨幣政策等概念。 第 14 章通貨膨脹是好事還是壞事的篇章，提及以往在德國出現的惡性通脹，源於德國在第一次世界大戰戰敗，須償還天價款項，因此唯有日以繼夜開動印鈔機趕緊印發鈔票。結果引致德國貨幣馬克大幅貶值，帶來物價飛漲等惡果。人們須帶備大量鈔票以趕快購物，避免下一刻鐘已經不能以原有價格成交。有趣的是，一輛無人看守而盛載大量鈔票的手推車，賊人只垂涎實物的手推車，置於其中的大量鈔票卻乏人問津！當時，低面額的鈔票，更淪為家中的牆紙，甚至被用作家中煮食生火用的燃料使用！（因為這些貨幣鈔票的價值及購買力，較實物柴枝的價值還要低！） 第 16 章講述歐洲政府補貼農民種植農產品的收購價格，帶來經濟學供過於求(過剩)的現象，結果導致大量的奶油或牛奶遭丟棄，或成為動物飼料，帶來大量浪費。歐洲政府原意幫補農民生計，鼓勵農民種植作物或飼養牲畜，確保糧食供應穩定，保障國家食物安全。這正好說明政府干預自由市場運作帶來的反效果。
---------------------------------	--	--------------------	-------------	--

《經濟學超圖解》



作者：花岡幸子；譯者：林雯；漫遊者文化
繪者：浜島加納

該知道的 237 個經濟學關鍵詞，涵蓋個體經濟學、總體經濟學、國際貿易、經濟史等範圍。這書提供經濟用語懶人包，並附上超可愛的插圖及淺顯易懂的說明，讓讀者今天起對經濟的了解突飛猛進。插圖的使用，打破文化及地域的界限，深入淺出地把艱澀難明而抽象的經濟學概念，以輕鬆易明的方式呈現在讀者眼前，令初學經濟的同學，更有信心處理學科抽象的詞彙及概念，為經濟學建立穩固的學習根基。初學者對於抽象概念如稀少性、機會成本、本地生產總值、通貨膨脹、總需求與總供應、貨幣匯率的升值及貶值，以至不同經濟學家的思想及門派等概念的解釋也會朗朗上口，在掌握概念方面會更得心應手。而且同學亦可以溫故知新，了解過去 1930 年代的全球經濟大蕭條以及 2008 年的環球金融海嘯等國際經濟大事件。至於艱深抽象的理論，例如囚犯困局、存款創造過程等，更透過連環圖的形式，呈現在讀者眼前，令同學的迷茫一掃而空。