

## 中文書目錄

### 1. 旅遊

- Cook,R.A.(Eds.).(2006). *Tourism: The Business of Travel*. Upper Saddle River, New Jersey: Pearson Education,Inc.
- Goeldner,C.,& Ritchie,J.R.B, (2006). *Tourism: Principles, practices, philosophies*. Hoboken, NJ:J.Wiley.
- 張玉斌 (2006)《生命中不能錯過的地方》，台北：德威國際文化事業有限公司。
- 曾麒穎 (2005)《世界之最》，台北：人類智庫股份有限公司。
- 潘昀松 (2005)《航空爭霸戰：波音VS.空中巴士》，台北：維德文化事業有限公司。
- 趙予杰 (2006)《航空新舊聞》，香港：經濟日報出版社。
- 鄭金明 (2006)《世界節日的故事》，台中市：好讀出版有限公司。
- 陳凌 (2005)《找個理由旅行去》，台北：春天出版社。
- 黃梓莘 (2005)《38 個歐洲旅遊熱點》，香港：萬里機構。
- 黃梓莘 (2005)《42 個亞澳非旅遊熱點》，香港：萬里機構。
- 李立瑋 (2004)《夢幻旅遊（中國卷）人一生要去的50 個地方》，陝西：陝西師範大學出版社。
- Andrew Holden 著，郭乃文、楊岱容譯 (2005)《觀光與環境》，台北：五南圖書出版有限公司。
- Goeldner, C. R.著，吳英偉、陳慧玲譯 (2005)《觀光學總論》，台北：桂魯專業書店。
- Cooper, C.著，張俐俐、蔡利平譯 (2004)《旅遊學——原理與實踐》，北京：高等教育出版社。
- 馬躍 (2004)《世界自然景觀與人文景觀》，北京：光明日報出版社。
- 馬躍著 (2004)《中國自然景觀與人文景觀》，北京：光明日報出版社。
- 姚曉華《世界文化與自然遺產——彩圖版》(上、下卷)，北京：光明日報出版社。
- 香港特別行政區政府漁農自然護理署編輯 (2004)《88 香港自然勝景》，香港：郊野公園之友會等。
- 劉純 (2004)《旅遊心理學——第二版》，北京：高等教育出版社。
- 謝淑芬 (1994)《觀光心理學(謝)》，台北：五南圖書出版有限公司。
- 美國都市與土地研究室著，劉麗卿譯 (1992)《遊憩區開發——主題園・遊樂園》，台北：創興出版社。

## 2. 款待

Angelo,R.M.,&Vladimir A.N.(2006). Hospitality Today: An Introduction. Lansing, Michigan: Educational Institute AH&LA.

Brotherton,B.(2003). The international hospitality industry: Structure, characteristics and issues. Boston: Butterworth-Heinemann.

詹益政 (2002)《旅館餐飲經營實務》，台北：揚智文化事業股份有限公司。

楊上輝 (2004)《旅館事業概論：二十一世紀兩岸發展新趨勢》，台北：揚智文化事業股份有限公司。

小田松勝著，陳美瑛譯（2006）《員工就要這樣訓練——集客力超強的「東京迪士尼樂園式教育訓練術」》，台北：台灣東販股份有限公司。

山口廣太著，李維譯（2005）《圖解麥當勞的開店哲學》，台北：華文網股份有限公司。

餘慶華（2005）《現代精緻旅館經營管理：理論與實務》，台北：揚智文化事業股份有限公司。

Bardi, J. A.著，袁超芳譯（2003）《旅館前檯管理》，台北：揚智文化事業股份有限公司。

田崎真著，劉佩宜譯（1998）《葡萄酒的美味關係》，台北：臺灣東販。

蕭玉倩（2000）《餐飲概論I》，台北：揚智文化事業股份有限公司。

Majure, R.著，羅竹君譯（2005）《餐飲英語（20K+2CD）English for Food and Beverage Service》，台北：寂天文化。

Majure, R.著，江雪菁譯（2004）《飯店前檯英語English for the Hotel Receptionists》，台北：寂天文化。

喬正康編（2001）《餐旅心理學》，台北市：揚智文化事業股份有限公司。

張四成、王蘭英（2003）《現代飯店禮貌禮儀》，廣東：廣東旅遊出版社。

宋曉玲主編（2001）《酒店服務常見案例570 例》北京：中國旅遊出版社。

山田みどり著，王蘊潔譯（2005）《餐飲業待客之道》，台北：漢欣文化事業有限公司。

毛健（2005）《餐飲業接待技巧100 招（革新版）》，台北：漢湘文化事業股份有限公司。

## 3. 地理名勝

Boniface,B.G., & Cooper, C. (2005). Worldwide destinations casebook: The geography of travel and tourism. Oxford: Butterworth-Heinemann.

Hudman,L.E.,& Richard, H.J.(2003). Geography of travel & tourism. Clifton Park, NY: Delmar Learning.

沙潤 (2004)《旅遊地理培訓教程》，高等教育出版社。

保繼剛 楚義芳 (2005)《旅遊地理學(21 高等院校教材·旅遊類)》，高等教育出版社。

Cattaneo, M., & Trifoni, J. 著，祝鳳英譯（2005）《聯合國教科文組織世界遺產巡禮-自然的奇蹟》，山東：山東教育出版社。

Cattaneo, M., & Trifoni, J. 著，曹豔芳 等譯（2005）《聯合國教科文組織世界遺產巡禮-遺失的城市》，山東：山東教育出版社。

保繼剛 楚義芳（2005）《旅遊地理學(21 世紀高等院校教材·旅遊類)》，高等教育出版社。

## **Reading List for Senior Secondary Tourism and Hospitality Studies**

### **1. Books on Tourism**

Cooper, C., & Fletcher, J. (Eds.). (2005). *Tourism: Principles and practice*. Essex, UK: Pearson Education Limited.

Fenich, G. G. (2005). *Meetings, expositions, events, and conventions: an introduction to the industry*. Upper Saddle River, NJ: Pearson/Prentice Hall.

Getz, D. (1997). *Event management & event tourism*. NY: Cognizant Communication Corp.

Goeldner, C., & Ritchie, J. R. B. (2006). *Tourism : Principles, practices, philosophies*. Hoboken, NJ: J. Wiley.

Holloway, J. C. (2004). *Marketing for tourism*. Harlow, England: Prentice Hall/Financial Times.

Mill, R. C. (1990). *Tourism: The international business*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.

Reid, D. G. (2003). *Tourism, globalization, and development: Responsible tourism planning*. Sterling, Va: Pluto Press.

Weaver, D. B. (2006). *Sustainable tourism: Theory and practice*. Oxford, UK: Elsevier Butterworth-Heinemann.

Weber, K., & Chon, K. S. (2002). *Convention tourism: International research and industry perspectives*. NY: Haworth Hospitality Press.

Williams, C., & Buswell, J. (2003). *Service quality in leisure and tourism*. Cambridge, MA: CABI.

### **2. Books on Hospitality**

Abbey, J. R. (2003). *Hospitality Sales and Marketing*. Lansing, Michigan: Educational Institute AH&LA.

Angelo, R. M., & Vladimir A. N. (2001). *Hospitality Today: An Introduction*. Lansing, Michigan: Educational Institute AH&LA.

*Be our Guest*. (2001). NY: Disney Enterprises, Inc.

- Brotherton, B. (2003). *The international hospitality industry: Structure, characteristics and issues*. Boston: Butterworth-Heinemann.
- Ford, R. C., & Heaton, C. P. (2000). *Managing the Guest Experience in Hospitality*. Albany NY: Delmar.
- Kotler, P., & Bowen, J. T., & Makens, J. C. (2006). *Marketing for Hospitality and Tourism*. Upper Saddle River, NJ: Pearson Prentice Hall.
- Laws, E. (2004). *Improving tourism and hospitality services*. Cambridge, MA: CABI.
- Stutts, A. T., & Wortman, J. F. (2006). *Hotel and Lodging Management: An Introduction*. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, Inc.
- Van der Wagen, L. (2003). *Professional hospitality: Core competencies*. Frenchs Forest, N.S.W.: Pearson Education Press.
- Walker, J. R., & Lundberg, D. E. (2005). *The Restaurant: From Concept to Operation*. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, Inc.

### **3. Books on Tourism Geography**

- Asiapac Editorial Board. (Eds.). (2003). *Eurasian culture pack*. Singapore: Asiapac Books.
- Boniface, B. G., & Cooper, C. (2005). *Worldwide destinations casebook: The geography of travel and tourism*. Oxford: Butterworth-Heinemann.
- Hudman, L. E., & Richard, H. J. (2003). *Geography of travel & tourism*. Clifton Park, NY: Delmar Learning.
- Lim, G. S. (2003). *Peranakan culture pack*. Singapore: Asiapac Books.
- Lim, S. K., & Li, X. X. (2003). *Chinese culture pack*. Singapore: Asiapac Books.

### **4. Journals**

- Journal of Convention and Exhibition Management*. NY: Haworth Press Inc.
- Journal of Restaurant and Foodservice Marketing*. NY: Haworth Press Inc.

### **5. Magazines**

- TTG Asia*. Singapore: TTG Asia Media Pte Ltd.
- Business Traveller Asia-Pacific*. Hong Kong: Business Traveller.
- Asian Hotel & Catering Times*. Hong Kong: Thomson Press Hong Kong Limited.

### **6. 中文期刊目錄**

- 《TTG China 旅業報》（月刊），新加坡：TTG Asia Media PTE Ltd.
- 《Executive Travel 優悅旅程》（月刊），香港：香港經濟日報有限公司旅遊刊

物出版部。

《Travel Weekly China 旅訊》（月刊），新加坡：Travel & Meeting Group.

《Business Traveller China 商旅》（雙月刊），香港：Perry Publications Asia Ltd.

（國際標準刊號：ISSN 1726-1619）。

《旅遊學刊》（雙月刊），北京：旅遊學刊編輯部（國際標準刊號：ISSN 1002-5006）。

《中國旅遊》（月刊），香港：香港中國旅遊出版社（國際標準刊號：ISSN 1025-5761）。

《世界知識》（月刊），北京：世界知識出版社（國際標準刊號：ISSN 1003-028X）。

《企業旅遊報》（雙月刊），新加坡：TTG Asia Media PTE Ltd.

《U Magazine》（週刊），香港：香港經濟日報集團有限公司。

《新假期 Weekend Weekly》（週刊），香港：新傳媒集團。

《MOOK 自遊自在》（月刊），台北：墨刻出版股份有限公司。